

Con il Patrocinio di

EUREKA'S
ASSOCIAZIONE



3° Edizione anno 2025

GLI IDEATORI

Tano Campagnoli, Jen Quirito e Mario Guida del contest;
VINCI IL TUO SINGOLO.

Lo scopo del Festival è di dare la possibilità a tutti di una forte visibilità e considerazione artistica da parte di noti professionisti del settore e per il vincitore una canzone scritta su misura in relazione al suo style. Un videoclip che si sposti con il personaggio e la divulgazione di tutto il progetto musicale.



M° Enzo Campagnoli

Direttore d'orchestra
Festival di Sanremo

Sabato 29 aprile al teatro Italia di Acerra si svolgerà dalle ore 19 la finale del concorso nazionale **"Vinci il tuo singolo"**, giunto alla seconda edizione. Il contest nasce da un'idea dell'autore Mario Guida, del maestro Tano Campagnoli e del cantautore Jen Quirito. "Vinci il tuo singolo" - evento condotto da Magda Mancuso - tende a premiare la meritocrazia e il talento, senza barriere e senza restrizioni, senza classismo o pregiudizio musicale, andando a spaziare tra ballate popolari internazionali a rapper metropolitani, da canzoni classiche a bit ultramoderni; insomma sarà una serata complessa per la giuria. Una giuria di qualità, presieduta dal direttore d'orchestra al Festival di Sanremo Enzo Campagnoli (nella foto) che nell'ultima edizione ha diretto il fenomeno Lazza; con lui a giudicare i talenti in gara saranno il maestro Abate, pianista di fama Internazionale, che ha da poco terminato il tour con Antonello Venditti; il maestro Enrico Bernardo, cantautore e musicista di rilievo ultimamente finalista ad "All together now" sulle reti Mediaset; Diego Paura giornalista, responsabile della redazione Spettacoli e cultura dello storico quotidiano "Roma" e il talent scout Maurizio Caridi, ex presidente "Fondazione orchestra sinfonica di Sanremo", già organizzatore di "Area Sanremo". Chi si aggiudicherà il successo avrà la possibilità di realizzare un brano, scritto, arrangiato e prodotto dalla "Musicanima Production". I finalisti, giunti da tutt'Italia, si sfideranno a colpi di note per aggiudicarsi l'ambito premio.



ROMA
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862

Presidente di Giuria
Vinci il tuo singolo

GLI IDEATORI

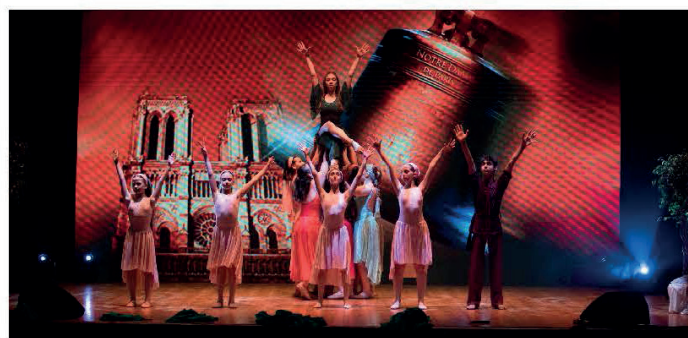
Tano Campagnoli, Jen Quirito e Mario Guida gli ideatori del contest; VINCI IL TUO SINGOLO. Lo scopo del Festival è di dare la possibilità a tutti di una forte visibilità e considerazione artistica da parte di noti professionisti del settore e per il vincitore una canzone scritta su misura in relazione al suo style. Un videoclip che si sposi con il personaggio e la divulgazione di tutto il progetto musicale.



**TEATRO
ITALIA
ACERRA**



Finalisti Seconda Edizione





LA GIURIA

Enzo Campagnoli
(Presidente di giuria)
Angelo Abate
Enrico Bernrdo
Diego Paura



Perché Il progetto è Patrocinato dall'Associazione EUREKA'S?

Oggi la cultura dei festival musicali è in crescita, anche in Italia, **con benefici significativi per il turismo, l'economia e la valorizzazione dei territori**. Tuttavia, questa crescita avviene nonostante l'ostilità o l'indifferenza della politica locale e nazionale, che fatica a comprendere il valore economico e culturale di questi eventi. Burocrazia, mancanza di fondi pubblici e scarsa collaborazione tra pubblico e privato ostacolano l'organizzazione dei festival.

Esempi virtuosi hanno dimostrato come i festival possano trasformare territori marginali in poli di attrazione turistica e culturale. Eppure si hanno festival di successo che soffrono per la mancanza di supporto istituzionale. Alcuni eventi, sono stati addirittura cancellati a causa di problemi organizzativi legati alle amministrazioni.

All'estero, in particolari casi, i festival sono sostenuti da modelli di finanziamento più equilibrati e da una visione culturale moderna. Infatti, si dimostra come i festival possano essere strumenti di trasformazione urbana, economica e culturale, promuovendo un'esperienza collettiva e "offline" sempre più rara nell'era digitale.

Il potenziale economico dei festival è confermato anche da dati della Confindustria, che evidenziano gli effetti positivi sul turismo, sulla spesa locale e sulla valorizzazione del territorio. Tuttavia, in Italia prevale ancora una mentalità retriva che considera la cultura un lusso e non una risorsa economica. Infine, anche i festival internazionali non sono privi di problemi – ad esempio la scarsa presenza femminile in molte li-

neup – ma continuano a rappresentare un importante punto di riferimento per l'aggregazione sociale, la promozione culturale e lo sviluppo economico. EUREKA'S vuole far sì, di far cogliere pienamente queste opportunità, serve un cambiamento di mentalità e una riforma strutturale del sistema culturale.

Una azienda oggi deve fare tesoro della ricerca e del nuovo mercato. Quindi la cultura e il sapere fa crescere l'economia. Allora si chiede alle aziende di partecipare e vivere assieme la crescita della cultura e l'economia.

In Italia portare avanti un festival è un'impresa ardua, al Sud le difficoltà sono ancora più evidenti. È dunque una lieta notizia quando emergono nuove realtà in grado di partire da zero e raggiungere traguardi inizialmente impensabili. All'estero hanno capito prima di noi l'occasione di mettere insieme cultura e introiti, favorendo il turismo.

La nostra vision
EUREKA'S

BREVE PRESENTAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE EUREKA'S



Presidente
dell'Associazione
Massimo Bonavita

L'ASSOCIAZIONE EUREKA'S NASCE CON LO SCOPO

di valorizzare il territorio italiano attraverso la rete di piccole e medie imprese che costituiscono l'eccellenza in tutti i settori, dando un particolare risalto all'alimentazione sana e prodotti naturali e biologici. Aiutiamo i nostri associati ad acquisire un maggiore potere di acquisto attraverso la costituzione di gruppi di acquisto solidali. Inoltre l'associazione cura la formazione e alfabetizzazione nei settori tecnologici che nei prossimi anni avranno sempre più importanza nella nostra vita.

EUREKA'S è un'associazione con lo scopo di promuovere il benessere fisico, salutare e della bellezza. Opera nell'ambito del Bio per promuovere alimenti sani e si impegna nella valorizzazione del territorio attraverso tour enogastronomici e premiare le eccellenze territoriali. Offre la possibilità di formare gruppi di acquisti solidali di prodotti alimentari, di benessere, di integratori e per la salute.

QUAL È LA NOSTRA MISSIONE?

Migliorare la qualità e lo stile di vita di tutti i nostri associati dal punto di vista:

FISICO, migliorando alimentazione e ambiente

MENTALE, con formazione di crescita personale e professionale

SOCIALE, elevazione e creazione di economie condivise

ECONOMICO, aumentare il potere di acquisto



"Sapendo che ogni giorno riceviamo un amore sproporzionato, perché non mettiamo una goccia di essa a frutto per gli altri?" (Ens)

GLI INCARICATI evento Festival

"VINCI IL TUO SINGOLO"



Mario Guida, Tano Campagnoli e Jen Quirito

gli ideatori del contest;
"VINCI IL TUO SINGOLO".

MAESTRI hanno lo scopo di dare la possibilità a tutti di una forte visibilità e considerazione artistica da parte di noti professionisti del settore e per il vincitore una canzone scritta su misura in relazione al suo style. Un videoclip che si sposti con il personaggio e la divulgazione di tutto il progetto musicale.

Board di MC CLUB
TOUR OPERATOR

Ricercatore e Giornalista
Scientifico Freelance

dott. Enzo Guadagnino
cell. +39 3533400002
stamp.a.mcclub@gmail.com



Professionista nel campo di Geologia Applicata, Ricercatore di Innovazioni Tecnologiche nel settore Energetico e Sanitario; Consulente e Progettista di Idee Progettuali con sistemi Eco-sostenibili; Giornalista e divulgatore di Tecnologie Innovative.

PRESENTAZIONE DI MC CLUB



MC CLUB TOUR OPERATOR
www.mcclub.eu



La nostra Sede Operativa

Presentazione

MC CLUB, un'azienda italiana che nasce dalla consolidata esperienza di professionisti che grazie alla Sharing Economy Revolution coniuga in modo intelligente Marketing, Promotion e Turismo. Persone con esperienze ultra-decennale che condividono entusiasmo, dedizione e passione. MC CLUB è dunque la prima Sharing Company delle Vacanze in Italia.

La nostra vision:

- È quella di migliorare la qualità e lo stile di vita usufruendo dell'opportunità MC CLUB.
- Vogliamo creare la più grande community di viaggiatori, e far conoscere uno dei paesi più belli come l'Italia a tutto il mondo.

Il nostro obiettivo è quello di creare:

- Un'intesa tra impresa e consumatore attraverso soluzioni, promozioni...
- Far vivere alla famiglia un'esperienza indimenticabile con la prerogativa del rapporto qualità/prezzo con la possibilità di viaggiare sempre a miglior prezzo garantito.

Il CO-BRANDING che cura le tue esigenze

- Personalizziamo le tue vacanze ascoltando le tue esigenze.
- Creiamo la tua immagine di marketing aziendale.
- Curiamo le tue di promotion benefit e loyalty program.



Circa 3.000.000 di Strutture

Ampla scelta, con 3.000.000 di strutture, troverai sempre la sistemazione ideale per il tuo viaggio.



Tariffa agevolata riservata riservata ai soci

Prenota sempre a tariffe agevolate Hotel dei migliori Brand.



Assistenza Dedicata

Il nostro Team di assistenza disponibile per ogni tua assistenza.



Trasparenza Chiarezza e Garanzia al primo posto

Il nostro servizio è costruito sui principi di Trasparenza, Chiarezza e Garanzia.



Vacanze Illimitate a costo zero

Puoi Viaggiare illimitatamente a costo zero prenotando settimane di vacanze in formula residence.



Estensione Familiare

Ogni componente della tua famiglia può prenotare quando vuole, con chi vuole alle stesse condizioni.

MC CLUB SRLS- Via Appia SS 7 BIS KM 13800- 81030 Teverola (CE). P. Iva 04479870612

Booking: 081.19094906 - E-Mail: booking@mcclub.eu - PEC: mcclub@arubapec.it

ASSICURAZIONE RC: Europ Assistance Italia N. 4375947- Licenza Turismo: Autorizzazione amministrativa regionale n. 30998 del 12/10/2020 Fondo di Garanzia n. 2024/1-0688 Il Salvagente associato A.I.A.V.



“Perchè”? CONVIENE all’Azienda

Vantaggi diretti

Vantaggi indiretti

Vantaggi diretti

La società (SPONSOR)

ricava uno sgravio fiscale del 100%, grazie all'acquisto dei Travel Pass. Regime fiscale attività pubblicitaria soggetta ad IVA 22% detraibile ai sensi dell’art. 19 DPR n.633/72. Possibile Autoconsumo

Visibilità tramite il Festival

Beneficio associativo EUREKA’S

Beneficio per i dipendenti o clienti dello SPONSOR

Possibilità di averne altri Travel Pass a tariffe agevolate, grazie alla convenzione EUREKA’S con la società fornitrice.

Le Società e i suoi dipendenti o chi per essa possono accedere a servizi etc in forma gratuita di EUREKA’S

Vantaggi diretti e indiretti

Sponsorizzazione e previsione

Lo sponsor potrà scegliere varie forme di visibilità:

SPONSOR SOCIAL

SPONSOR TEATRO

SPONSOR RADIO

SPONSOR TELEVISIVO

SPONSOR RIVISTE

SPONSOR TRAVEL PASS E TICKET

SPONSOR VIDEOCLIP

SPONSOR UFFICIALE UNICO

è in tutte le formule citate

COME SI ADERISCE - LA FILIERA DEL FESTIVAL

ASSOCIAZIONE EUREKA'S

SOCIETA' EVOMAB SRLS

MC CLUB SRLS

SPONSOR UNICO

SPONSOR
(n1)

SPONSOR
(n2)

SPONSOR
(n) ± n

CONSULENTI ESTERNI

(varie) SOCIETA' DI SERVIZI
per incarichi specifici

Ass. EUREKA'S - Cod. Fiscale: 95337030639

Sede Legale: VIA PRIVATA DE MARTINO 18, 80123, Napoli

Sede Operativa: Via Michele Ruta, 13, 81100 Caserta, Italia

www.eurekas.it - Email: infopoint.eurekas@gmail.com

Telefono: +39 340 5308901 / +39 393 9848710

EVOMAB SRLS - P.IVA: 04626690616

Via Michele Ruta 13 cap. 8100 Caserta (CE)

pec: evomab@pec.it - codice SDI: M5UXCR1

Telefono: +39 340 5308901 / +39 393 9848710

MC CLUB - P.IVA: 04479870612

Sede: Via Appia SS 7 Bis Km 13800 - 81030 Teverola (CE)

Tel.: 08119094906 - PEC: mcclub@arubapec.it

FAC-SIMILE DEL CONTRATTO DA FIRMARE

PROPOSTA DI CONTRATTO TRA

MC CLUB S.r.l.s.
S.r.l.s. - P.IVA 04479870612 - 81030 Teverola (CE)
Telefono: 08119094906 - Email: mcclub@arubapec.it
in seguito denominato **MC CLUB**

EVOMAB SRLS
S.r.l.s. - P.IVA 04626690616 - 8100 Caserta (CE)
Telefono: 08119094906 - Email: evomab@pec.it
in seguito denominato **EVOMAB SRLS**

E GUADAGNANO 353 3400002

AVVISARE SPORE

INVIARE N° CAP COTTA PR

CODICE FISCALE P. IVA

COGNOME

IN QUALITA'

TELEFONO FAX SERVIZIO

E-MAIL

Spazio Pubblicitario nella guida ai Punti Vendita Commerciali - Dati Piano Tecnico

Integrità Cat. merceologica

Indirizzo Cap.

CARTE P. IVA

Site Internet Fax Email

Qualità Clienti P. IVA

PREMESSO Che MC CLUB si dichiara disponibile a fornire i servizi/prestazioni richiesti così come di seguito indicati:

DESCRIZIONE	QUANTITA'	PREZZO UNITARIO	TOTALE
Nota:			
		Importo	
		IVA 25%	
		TOTALE	

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

1. Premessa. La presente costituisce parte integrante e sostanziale del contratto. **2. Premessa.** Il contratto è stipulato in duplice copia, di cui una per ciascuna parte, e per le parti sottoscritte. **3. Modalità di pagamento.** La modalità di pagamento è l'adempimento delle fatture ed all'accettazione del cliente.

4. Consegna del contratto.

5. Consegna e trasporto.

6. Consegna e trasporto.

7. Consegna e trasporto.

8. Consegna e trasporto.

9. Consegna e trasporto.

10. Consegna e trasporto.

11. Consegna e trasporto.

12. Consegna e trasporto.

13. Consegna e trasporto.

14. Consegna e trasporto.

15. Consegna e trasporto.

16. Consegna e trasporto.

17. Consegna e trasporto.

18. Consegna e trasporto.

19. Consegna e trasporto.

20. Consegna e trasporto.

21. Consegna e trasporto.

22. Consegna e trasporto.

23. Consegna e trasporto.

24. Consegna e trasporto.

25. Consegna e trasporto.

26. Consegna e trasporto.

27. Consegna e trasporto.

28. Consegna e trasporto.

29. Consegna e trasporto.

30. Consegna e trasporto.

31. Consegna e trasporto.

32. Consegna e trasporto.

33. Consegna e trasporto.

34. Consegna e trasporto.

35. Consegna e trasporto.

36. Consegna e trasporto.

37. Consegna e trasporto.

38. Consegna e trasporto.

39. Consegna e trasporto.

40. Consegna e trasporto.

41. Consegna e trasporto.

42. Consegna e trasporto.

43. Consegna e trasporto.

44. Consegna e trasporto.

45. Consegna e trasporto.

46. Consegna e trasporto.

47. Consegna e trasporto.

48. Consegna e trasporto.

49. Consegna e trasporto.

50. Consegna e trasporto.

51. Consegna e trasporto.

52. Consegna e trasporto.

53. Consegna e trasporto.

54. Consegna e trasporto.

55. Consegna e trasporto.

56. Consegna e trasporto.

57. Consegna e trasporto.

58. Consegna e trasporto.

59. Consegna e trasporto.

60. Consegna e trasporto.

61. Consegna e trasporto.

62. Consegna e trasporto.

63. Consegna e trasporto.

64. Consegna e trasporto.

65. Consegna e trasporto.

66. Consegna e trasporto.

67. Consegna e trasporto.

68. Consegna e trasporto.

69. Consegna e trasporto.

70. Consegna e trasporto.

71. Consegna e trasporto.

72. Consegna e trasporto.

73. Consegna e trasporto.

74. Consegna e trasporto.

75. Consegna e trasporto.

76. Consegna e trasporto.

77. Consegna e trasporto.

78. Consegna e trasporto.

79. Consegna e trasporto.

80. Consegna e trasporto.

81. Consegna e trasporto.

82. Consegna e trasporto.

83. Consegna e trasporto.

84. Consegna e trasporto.

85. Consegna e trasporto.

86. Consegna e trasporto.

87. Consegna e trasporto.

88. Consegna e trasporto.

89. Consegna e trasporto.

90. Consegna e trasporto.

91. Consegna e trasporto.

92. Consegna e trasporto.

93. Consegna e trasporto.

94. Consegna e trasporto.

95. Consegna e trasporto.

96. Consegna e trasporto.

97. Consegna e trasporto.

98. Consegna e trasporto.

99. Consegna e trasporto.

100. Consegna e trasporto.

LATO A in doppia copia

LATO B in doppia copia

PER I SPONSOR SONO PREVISTI TRE TIPI DI PAGAMENTO



CARTA DI CREDITO



BONIFICO BANCARIO



ALTRO METODO



Scegliere il circuito di pagamento; inserire i dati richiesti; inserire l'importo e fare il pagamento

Dal contratto è indicato direttamente IBAN - inserire l'importo e fare il bonifico istantaneo

Possibilità di pagare in comodo rate. (Esempio con Scalapay o altri simili)



PRIMO CLASSIFICATO



1 INEDITO

1 VIDEOCLIP

1000,00 €

SECONDO CLASSIFICATO



600,00 €

TERZO CLASSIFICATO



400,00 €



Regolamento

VEDI REGOLAMENTO ALLEGATO



Pubblicità e comunicazione

Il Festival viene divulgato su tutti i canali social: youtube, instagram, facebook, x, tik tok e su varie emittenti televisive regionali.

La divulgazione avverrà tramite i social e materiale pubblicitario: manifesti, volantini, spot radiofonici, spot televisivi, giornali e riviste del settore.

Dove e quando

La semifinale si terrà presso una struttura che verrà scelta in relazioni a decisioni tecniche e di strategia pubblicitaria.

La finale invece in un teatro che abbia una capienza minima di 500 posti e con una struttura e una organizzazione tecnica ideali per acconsentire lo svolgimento professionale dell'evento.

La data dell'evento si presume sia entro il mese di dicembre 2025.

Ospiti

Gli ospiti saranno di caratura regionale, nazionale ed internazionale. Ciò dipenderà da alcune decisioni interne, in relazione alla disponibilità della presenza dei suddetti artisti oltre che dal budget aziendale.

Sponsorizzazioni e previsioni

Lo sponsor potrà scegliere varie forme di visibilità:

SPONSOR SOCIAL

SPONSOR TEATRO

SPONSOR RADIO, TELEVISIONE E RIVISTE

SPONSOR TRAVEL PASS E TICKET

SPONSOR VIDEOCLIP

SPONSOR UFFICIALE (in tutte le forme citate)

Si prevede un indice di ascolto e di partecipazione molto alti visti i nomi degli artisti ospiti, e del Presidente di giuria nonché di altri elementi facenti parte dello staff.

La previsione vede la partecipazione di un alto numero di artisti nella fase di selezione, visti i premi in palio.

La canzone inedita verrà scritta dagli autori e compositori Tano Campagnoli, Jen Quirito e Mario Guida ed il videoclip girato da uno staff altamente qualificato.

Inoltre i premi in denaro faranno anche la loro parte.

Si prevede anche una borsa di studio per una nuova accademia che rientra in un progetto artistico di prossima realizzazione.

La canzone verrà divulgata su tutte le piattaforme del mondo e collegata al contest e di conseguenza una forte forma pubblicitaria per le Aziende Sponsor.

Un'attrazione ulteriore sarà allegare ad ogni ticket un TRAVEL PASS che darà l'opportunità a chiunque abbia acquistato il biglietto di soggiornare gratuitamente presso le strutture indicate dal TOUR OPERATOR.



Inquadra il QR-code
per avere più
informazioni



Cod. Fiscale: 95337030639

Sede Legale: VIA PRIVATA DE MARTINO 18, 80123, Napoli

Sede Operativa: Via Michele Ruta, 13, 81100 Caserta, Italia

www.eurekas.it

Email: infopoint.eurekas@gmail.com

Telefono: +39 340 5308901 / +39 393 9848710